

Les sources de l'information

Offrir une information de qualité en un temps réduit, c'est avant tout puiser à des sources fiables seules capables d'éviter le scandale d'une révélation erronée ou malintentionnée. Les médias, notamment audiovisuels, sont dépendants de partenaires plus ou moins importants dont les rôles et les attributions sont clairement définis même si, malgré toutes les précautions prises, des erreurs retentissantes sont toujours possibles.

I - Les sources d'informations traditionnelles :

Les services de presse : Ils servent d'intermédiaire entre la presse et les différents organismes (dont ils sont un service à part entière) susceptibles d'avoir des informations à fournir. De manière régulière, les médias sont en contact régulier avec les services de presse de nombreux organismes officiels que sont l'État, les syndicats...

Les correspondants : Ce sont des journalistes de terrain, locaux ou spécialisés, qui font remonter l'information à partir d'une zone géographique dont ils ont la charge pour le journal avec lequel ils collaborent.

Les envoyés spéciaux : Chaque média possède ses propres envoyés spéciaux susceptibles de transmettre et de développer l'information.

Les autres médias : Les médias empruntent bien évidemment à tous les autres médias un nombre considérable d'informations. Si cela peut être un gage de sécurité, si l'on considère que chaque journaliste vérifie ses sources, cette méthode fut récemment au centre d'une nouvelle erreur. *L'annonce le 21 avril 2008 de la mort de Pascal Sevran par Laurent Ruquier en est un exemple frappant. L'information, au préalable annoncée sur la radio Europe 1, avait été relayée par France 2, l'animateur considérant qu'elle était issue d'une dépêche AFP, ce qui n'était pas le cas. Les deux médias ont dû présenter leurs excuses et illustrèrent parfaitement l'effet «boule de neige » provoqué par une information que l'on croit tirée d'une source fiable et que l'on annonce sans vérifier. Encore une fois, ces dérapages demeurent très marginaux.*

Les agences de presse : Tous les médias et notamment télévisuels s'informent auprès des agences de presse. C'est l'une des sources les plus importantes des grands médias qui souscrivent pour cela un abonnement. Il en existe trois très importantes qui sont Reuters (fondée à Londres en 1851), L'AFP (Agence France-Presse créée le 20 août 1944 à Paris) et AP (l'Associated Press créée en 1848 aux États-Unis.).

Ces trois agences obéissent aux trois critères formulés par l'Unesco en 1953 : « Une agence d'information est une entreprise qui a principalement pour objet [...] de rechercher des nouvelles et d'une façon générale des documents d'actualité ayant exclusivement pour objet l'expression ou la représentation des faits et de les distribuer à un ensemble d'entreprises d'information et exceptionnellement à des particuliers en vue de leur assurer, contre paiement d'une redevance et dans les conditions conformes aux lois et usage du commerce, un service d'information aussi complet et impartial que possible. »

Ces agences internationales alimentent les agences de presse nationales. Elles s'appliquent ainsi à couvrir l'actualité internationale. Elles fournissent par exemple aux médias des dépêches d'agences qui sont des petits textes clairs et concis sur un sujet donné.

Elles jouent le rôle d'intermédiaire entre les événements et les médias (presse écrite, presse audiovisuelle, radios, Internet). Elles proposent différents types de documents (photographies, textes, reportages...)

II - De nouvelles sources concurrentes :

À l'heure d'internet, les sources ont cependant tendance à devenir multiples et les agences n'ont plus le monopole de l'information. Des sites comme Twitter (qui permet de bloguer en 140 mots maximum et en temps réel sur ce que l'on est en train de faire ou de vivre), Youtube (pour le partage de vidéos) ou encore Flickr (pour les photographies) sont une mine d'informations en ligne où se croisent des informations relayées par des journalistes et les commentaires des internautes-journalistes-citoyens du monde entier. C'est l'utilisation de ces sites qui en fait de nouvelles sources d'informations.

On sait désormais que certains médias d'information, et l'exemple de LCI est remarquable, possèdent un fil twitter pour diffuser leurs dépêches.

Reste une utilisation qui devra demander aux médias officiels de se méfier d'informations brutes dont elles ne seront pas capables de vérifier la véracité. Réactif, toujours en mouvement, le flux du Net, s'il peut être une source extrêmement réactive, peut devenir dangereux pour la crédibilité des médias si ceux-ci ne font pas l'effort nécessaire pour distinguer l'information de la rumeur ou de la tentative de désinformation.