



**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences économiques**

2<sup>ème</sup> année LMD  
TD : économie d'entreprise  
Section : B

# **Bibliographie sommaire**

**Année universitaire : 2016/2017**

## I. Les ouvrages

- 1) Ansoff, I. (1968). *Stratégie du développement de l'entreprise*. Paris: Edition Hommes et Techniques.
- 2) Ansoff, I. (1989). *Stratégie du développement de l'entreprise*. Paris: Edition l'Organisation.
- 3) Atmer, T., & Calori, R. (2004). *Diagnostic et décisions Stratégiques* (éd. 2e). Paris: Edition Dunod.
- 4) Beauvallet, M. (2009). *Les stratégies absurdes: Comment faire pire en croyant faire mieux*. Paris: Edition su Seuil.
- 5) Bouquin, H. (2004). *Fondement du contrôle de gestion*. Paris: Edition PUF.
- 6) Brulhart, F. (2009). *Les Sept points clés du diagnostic stratégique: Avec la méthode des cas*. Paris: Edition Eyrolles.
- 7) Chan, K., & Mauborgne, R. (2005). *Stratégie Ocean Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques*. Paris: Edition Pearson.
- 8) Chandler, A. (1962). *Stratégies et structures d'entreprises*. Massachusetts: The M.I.T Press.
- 9) Chandler, A. (1972). *Stratégie et structures de l'entreprise*. Paris: Edition l'Organisaton.
- 10) Charreaux, G. (2006). *Gouvernance des entreprises: Nouvelles perspectives*. Paris: Edition Economica.
- 11) Desreumaux, A. (1992). *Structures d'entreprises* . Paris: Edition Vuibert.
- 12) Desreumaux, A., Lecocq, X., & Warnier, W. (1993). *Stratégie*. Paris: Edition Dalloz.
- 13) Dietrie, J. P., & Ramanantsoa, B. (1983). *Stratégie de l'entreprise et diversification*. Paris: Edition Nathan.
- 14) Ducreux, J.-M. (2009). *Le grand livre de la stratégie, Boston Consulting Group*. Paris: Edition Organisation.
- 15) Genelot, D. (1992). *Manager dans la complexité*. Paris: INSEP Edition.

- 16) Gervais, M. (1989). *Contrôle de gestion et planification de l'entreprise*. Paris: Edition Economica.
- 17) Godet, M. (1991). *De l'anticipation à l'action*. Paris: Edition Dunod.
- 18) Helfer, J. P., & Michel Kalika, J. O. (2013). *Management Stratégique* (éd. 9e). Paris: Edition Vuibert.
- 19) Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, R. (2000). *Stratégique*. Paris: Edition Publi Union.
- 20) Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., & Fréry, F. (2005). *Stratégique* (éd. 7e). Paris: Pearson Education.
- 21) Koenig, G. (1993). *Management Stratégique: visions, manoeuvre et tactiques des PME* (éd. 2e). Paris: Edition Nathan.
- 22) Koenig, G. (1996). *Management Stratégique: Paradoxes, interactions et apprentissages*. Paris: Edition Nathan.
- 23) Lawrence, P., & Lorsh, J. (1986). *Adapter les structures de l'entreprise*. Paris: Edition d'Organisation.
- 24) Leroy, F. (2004). *Les stratégies de l'entreprise* (éd. 2e). Paris: Edition Dunod.
- 25) Marchesnay, M. (1993). *Management Stratégique*. Paris: Edition Eyrolles.
- 26) Martinet, A. C. (1983). *Stratégie*. Paris: Edition Vuibert.
- 27) Martinet, A. C. (1990). *Diagnostic Stratégique*. Paris: Edition Vuibert.
- 28) Meier, O., & Bisac, M. (2005). *Diagnostic Stratégique: Evaluer les Compétitivités de l'entreprise*. Paris: Edition Dunod.
- 29) Mintzberg, H. (1989). *Le Management: Voyage au centre des organisations*. Paris: Edition l'Organisation.
- 30) Mintzberg, H. (1994). *Grandeur et Décadence de la Planification Stratégique*. Paris: Edition Dunod.

- 31)** Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lempel, J. (1999). *Safari en pays Stratégie: L'exploration des grands courants de la pensée Stratégique*. Paris: Edition Village Mondial.
- 32)** Oréal, S. (1993). *Management Stratégique de l'entreprise*. Paris: Edition Economica.
- 33)** Porter, M. (1980). *Choix Stratégique et concurrence: Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*. Paris: Edition Economica.
- 34)** Porter, M. (1986). *L'avantage concurrentiel*. Paris: Dunod.
- 35)** Porter, M. (1992). *L'avantage concurrentiel*. (P. D. Lavergne, Trad.) Paris: Inter Edition.
- 36)** Robert, M., & Devaux, M. (1994). *Penser Stratégie*. Paris: Edition Dunod.