

## **Quelques références Bibliographiques traitant de l'axe 1**

- 1) Frédéric Leroy, Les stratégies de l'entreprise, édition Dunod (2<sup>ème</sup> édition), 2004.
- 2) Stratégor, Politique générale de l'entreprise, édition Dunod (4<sup>ème</sup> édition), 2005.
- 3) Alain Desreumaux, Xavier Lecocq, Wanessa Warnier, Stratégie, édition Dalloz, 1993
- 4) Alfred Chandler, Stratégies et Structures de l'entreprise, édition Organisation, 1972.
- 5) Michaël Porter, Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, édition Economica, 1980
- 6) Henry Mintzberg, Grandeur et décadence de la Planification Stratégique, Paris, Dunod, 1994.
- 7) Tugrul Atamer, Roland Calori, Diagnostic et décisions stratégiques, édition Dunod (2<sup>ème</sup> édition), 2004.
- 8) Alain Charles Martinet, Diagnostic stratégique, Paris, Vuibert, 1988.
- 9) Olivier Meier, Michel Bisac, Diagnostic stratégique : évaluer les compétitivités de l'entreprise, édition Dunod, 2005.
- 10) G. Johnson , K. Scholes , R. Whittington, F. Fréry; Stratégique; 7eme edition; Pearson Education; 2005.
- 11) Michael Porter, (traducteur) Philippe De Lavergne, L'avantage concurrentiel, Inter Edition, 1992.