

MUSIQUE ET IMAGES : ROLES ET INTERACTIONS DANS LA PUBLICITE

Existe-t-il des publicités sans musique ? Quels genres de sons pourraient la remplacer ?
Existe-t-il des publicités sans texte? Par quoi pourrait-on le remplacer ?
La musique est-elle primordiale dans une publicité ? Si oui, pourquoi ? Argumentez.	
.....	

CLASSIFICATION DES MUSIQUES DESTINEES A SONORISER LES IMAGES D'UNE PUBLICITE

EN FONCTION D'UN PRODUIT, DU MESSAGE, DU PUBLIC VISE, QUEL STYLE DE MUSIQUE CHOISIR ?	MUSIQUE SAVANTE MUSIQUE JAZZ MUSIQUE EXTRA-EUROPEENNE CHANSON ROCK, POP, REGGAE, TRIP-HOP, S METAL, NEW AGE, AUTRE	CHOIX D'UNE MUSIQUE OU D'UNE CHANSON CONNUE
		LE CHOIX DU MINIMALISME (PEU OU PAS DE MUSIQUE)
		UNE MUSIQUE ORIGINALE, CREEE POUR CE PRODUIT
		LE CHOIX DE BRUITAGES PLUTÔT QUE DE LA MUSIQUE

Pouvez-vous associer un produit à une des musiques ci-dessus d'après vos observations personnelles ?	Une assurance	
	Une boisson rafraîchissante ?	
	Un parfum	
	Une voiture	

LES FONCTIONS DU SON (RECAPITULATION)		DISTINGUER MUSIQUE . BRUITAGES ET SLOGAN		
Apporter une information		DISTINGUER		
Valoriser le produit		le son in	le son off	le son hors champs
Créer une atmosphère		Le son correspond directement à l'image	Le son est rajouté au son réel (personne qui commente qu'on ne voit pas)	Le son correspond à un son qui fait partie de l'histoire mais que l'on ne montre pas (par ex on entend des bruits de couverts dans un restaurant mais on ne voit pas les clients)
Amplifier les émotions				
Musique rythmique	Musique mélodique			
Energie, Sport Dynamisme, jeunesse Groupes	Charme, beauté Intimité Couple, famille			