

## Éléments de correction DUT TC 1 DS 1 nov. 2018

Q°1

**E** :Darty - **m** : « achetez Darty via internet » - **r** : clientèle/public

**Cnl** : Affiche **code** : français écrit / signes iconiques / images

**Contexte** : relation commerciale / époque contemporaine / monde techno

Q°2

Fct conative ici : L AFFICHE INVITE LA CLIENTÈLE POTENTIELLE A AGIR, A ...

- acheter Darty (en ligne) LOGO & CONTRASTE
- acheter 24-24 ; de tous les lieux (connectés) INFORMATIONS COMMERCIALES
- vivre à un rythme soutenu, dynamique CHP LEX DU TEMPS
- faire les choses en couple, en harmonie IMAGE ET DIALOGUE (DÉPENDANCE AGRÉABLE)
- appartenir à la modernité / se comporter comme des jeunes gens « branchés » PERSONNAGE – RÉF CONNEXION INTERNET
- écouter ses désirs ; les assouvir
- prendre plaisir à acheter compulsivement → dimension érotique (CORPS DÉNUDÉS, COIFFURES)

Q°3 (cf Q°2)

→ Éléments positifs liés ici à la marque DARTY :

- Mixité de genre
- Sensualité attractivité
- Modernité jeunesse tendance (mimique mannequinat)
- Modernité mixité ethnique
- Rapidité
- Pas d'emprunte CSP
- Relation affective avec l'enseigne / intimité
- Réponse à des clients différents (?) exigeant lui sympa elle
- Simplicité sobriété
- Liberté
- Adaptation au monde contemporaine
- Bon marché (?)
- Relation de complicité
- Le pouvoir de COMMANDER

→ feed-back (ou feedback) problématique ??

- Cliché sexiste (postures et relation à l'argent dans le couple) / hostilité de l'homme / dimension érotique / absence d'élément iconique relatif à l'enseigne / image très restreinte de la clientèle
  - **MAIS** humour (sourire dénoté) dans la scénarisation / métaphorisation du plaisir d'achat
  - Attraction / ambiguïté de l'affiche / circuit du regard complexe : rendre captif le passant
  - Connotation sensuelle (fonction poétique : dimension esthétique des corps, des choix chromatiques sobres et déictiques) **sans** provocation
  - Indétermination de l'assignation d'un pouvoir dans le couple mis en scène
  - Objectif : clients prospects (jeunes / jeunes couples)
  - Pourquoi ne pas provoquer le débat sur la dimension sociétale de l'acte d'achat et faire parler de Darty ... (« buzz »)

### Conseils méthodologiques

- Circonscire les attendus des consignes : q°3 posture commerciale et argumentative non dialectique (pub)
- Faire un plan rapide ; par ex :  
*Formule d'adresse + très courte intro (une phrase)*  
§1 : donner une image moderne de Darty  
§2 : valoriser un nouveau service pratique, adapté, efficace  
§3 : évoquer le plaisir  
*Formule de congé*

Une épreuve (DS) est toujours un *format* ; gérer son temps et se fier au barème qui fait partie de sa difficulté...

- Lire attentivement les consignes (consignes précises = barème précis)
- Éviter le descriptif, les truismes et le constatif ≠ analyse
- Nuancer ! Proscrire les propos péremptoires « le rouge symbolise toujours le pouvoir »
- LANGUE : rappels grammaire/syntaxe/usage à venir

Quelques liens de référence pour la langue (attention aux sites non-vérifiés qui sont très nombreux)

- <https://academie.atilf.fr/8/> ou édition 9 (haut gauche)
- <http://www.cnrtl.fr/definition/>
- <https://archive.org/details/GrammaireMethodiqueDuFrancais/page/n509>

- « En vue de » (dans le but de) « au vu de » (après avoir constaté que)
- « je dois faire attention à *ce* / *ceux* dont tu me parles »  
pro. Dem.neutre / pro.dem plu
- si + imp + cond
- Si « on » = « nous », il est familier.
- Quand *voir* est adverbe il prend un -e et ne peut pas être suivi de *même* (répétition).
- « parmi », « malgré »
- « ça » est familier, ainsi que « au final », « de base », « du coup », « des fois » (pour « parfois »).
- La coordination « mais » est oppositive, pas additionnelle comme « et ». Elle peut être avantageusement remplacée par « en revanche », « néanmoins », « cependant » ...
- Une image, un scripteur ou un texte ne « parlent de » pas, ils *évoquent*...
- « malgré que » + verbe conjugué est à éviter, préférez « bien que » + verbe au subjonctif ;  
« après que » est suivi de l'indicatif : « après qu'il a décidé d'écrire ... »
- Les mots se coupent à la syllabe avec un tiret uniquement à droite suivi de l'alinéa.
- L'utilisation des parenthèses est le plus souvent à éviter ; mettre entre virgules est plus judicieux.
- Une phrase interrogative indirecte interdit l'inversion sujet-verbe : *On se demandera si le message est(\*-il) dans ce cas plus intéressant. (\* ?).* \*Poser la question de savoir est incorrect.