

N° d'étudiant :

Responsable : Mr Scilien

Partiel du ... 20 - durée : 3H00

Le partiel contient 3 parties indépendantes : I (QCM), II (..), III (Société)

Partie I – QCM (5 points) - Entourez la ou les bonnes réponses

Extraits QCM....

Suite 5 QCM page suivante

Q5. La méthode ABC repose sur l'activité. L'activité est-elle un niveau pertinent de modélisation ?

1. Les ressources consomment des activités
2. L'activité n'est pas nécessairement une action
3. Un résultat ne peut jamais être associé à une activité
4. C'est au niveau de l'activité que l'on peut faire un choix
5. Aucune bonne réponse

Q7. Différence entre inducteur de coût et inducteur d'activité?

1. L'inducteur d'activité s'intéresse aux nombres de fois que l'activité est réalisée
2. L'inducteur de coût intègre le nombre de réalisations
3. L'inducteur d'activité est divisé par l'inducteur de coût
4. L'inducteur d'activité multiplié par l'inducteur de coût donne le coût de l'activité
5. aucune bonne réponse

Q8. Avantages de la méthode ABC ?

1. Perception hiérarchique de l'entreprise
2. Causalité entre unités d'œuvres et consommations de ressources
3. Suppression des effets de subventionnement
4. Bonne traçabilité des coûts
5. Aucune bonne réponse

Q9. A quoi correspond le coût cible ?

1. Le coût estimé est nécessairement inférieur au coût cible
2. Le coût estimé se situe dans la phase de production
3. Le coût plafond est inférieur au coût cible
4. Le coût cible est toujours supérieur au coût estimé
5. Aucune bonne réponse

Q10. Inconvénients du Target Costing

1. Peu efficace dans les activités de process, avec beaucoup de variété
2. Banalisation des produits
3. Risque de conflits organisationnels
4. Absence de transversalité
5. Aucune bonne réponse

EX. Annexe 3 (à rendre)

Université de Paris X – Nanterre

N° d'étudiant :

Société Clear - Méthode ABC

Activités	Nature de l'inducteur	Ressources consommées	Nb d'inducteurs	Coût de l'inducteur

Coûts, résultats unitaires, résultat total – Méthode ABC

Charges directes	Modèle « standard »			Modèle « haut de gamme »		
	Quantité	Prix	Montant	Quantité	Prix	Montant
Charges indirectes						
Coût de production						
Coût de revient						
Résultat analytique						
Résultat global de la division aspirateur						