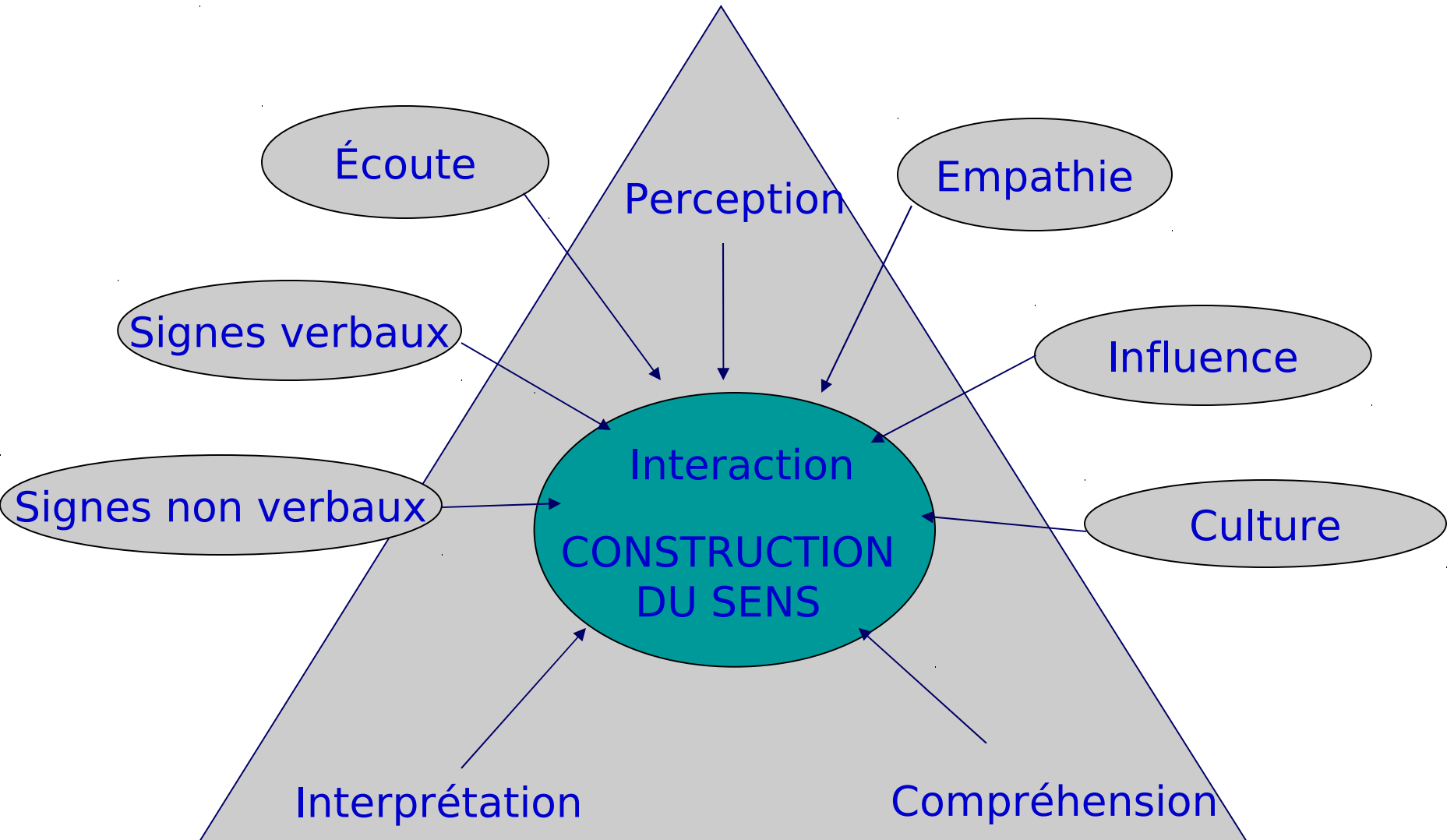


Éléments de communication appliquée

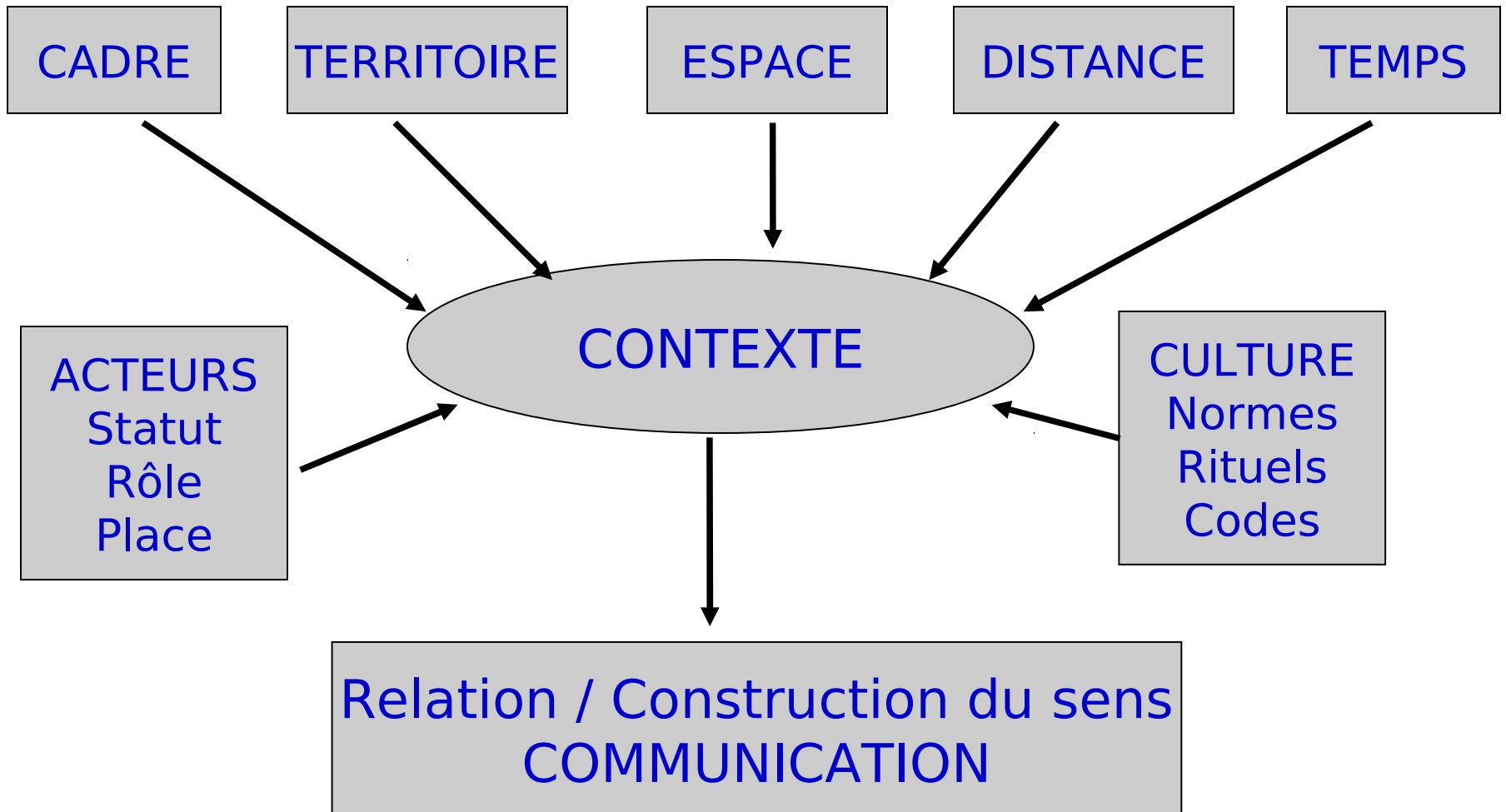
1. Les composantes

Licence Professionnelle
Tourisme, communication et Développement Durable
Cours de communication
S5/2011-2012

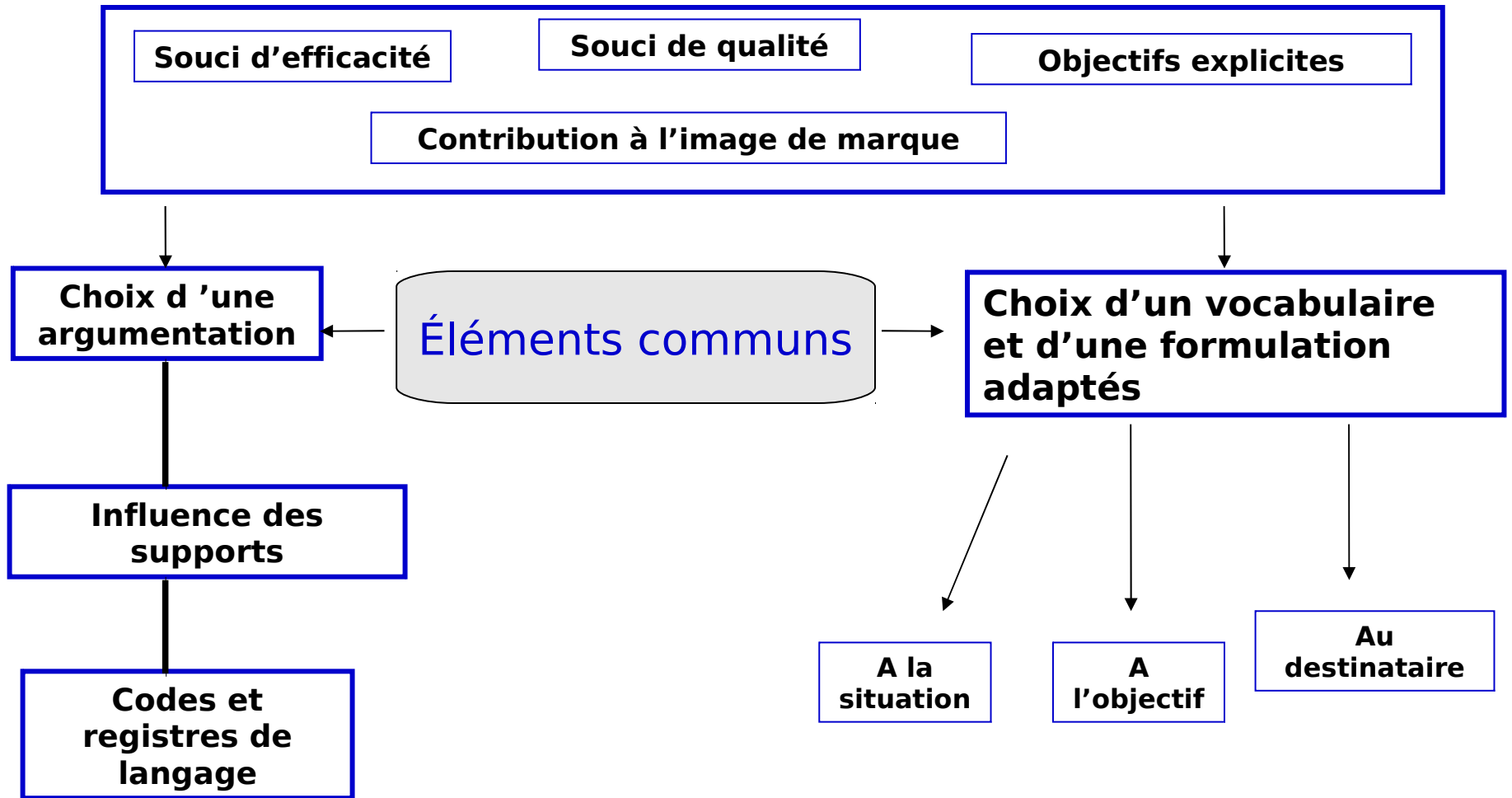
Construction du sens dans la communication interpersonnelle



Importance du contexte dans la communication

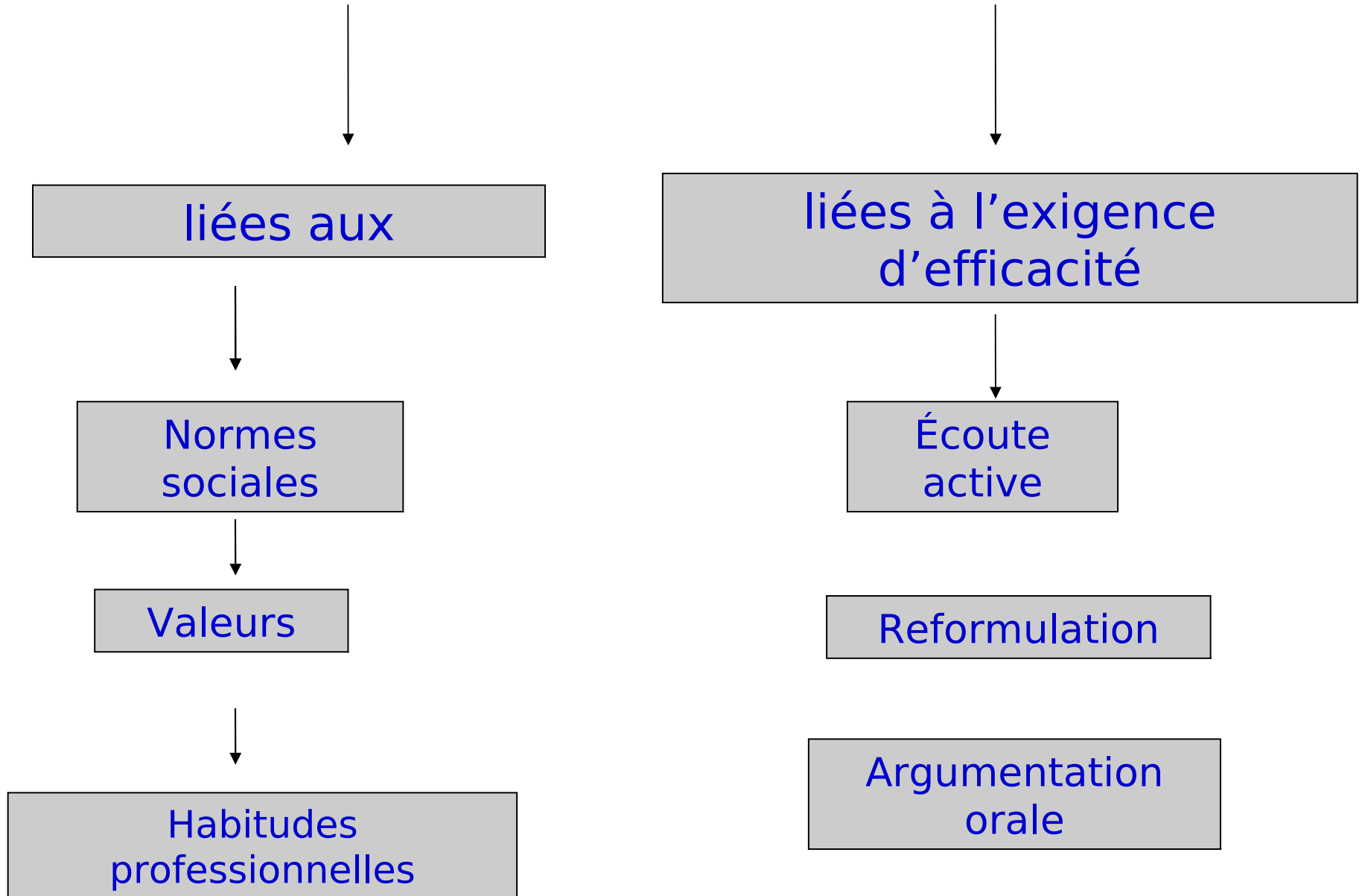


Éléments communs à la communication orale, écrite et visuelle



*Exemples : publicité, journal télévisé, circulaire, exposé.
Identifier les éléments communs, illustrer*

Particularités de la Communication orale



Particularités de la Communication écrite



Exigence de qualité
rédactionnelle



Exigence de qualité
formelle

Exercice. Identifier ces éléments dans les exemples suivants :

Note de service,

e mail,

invitation,

convocation,

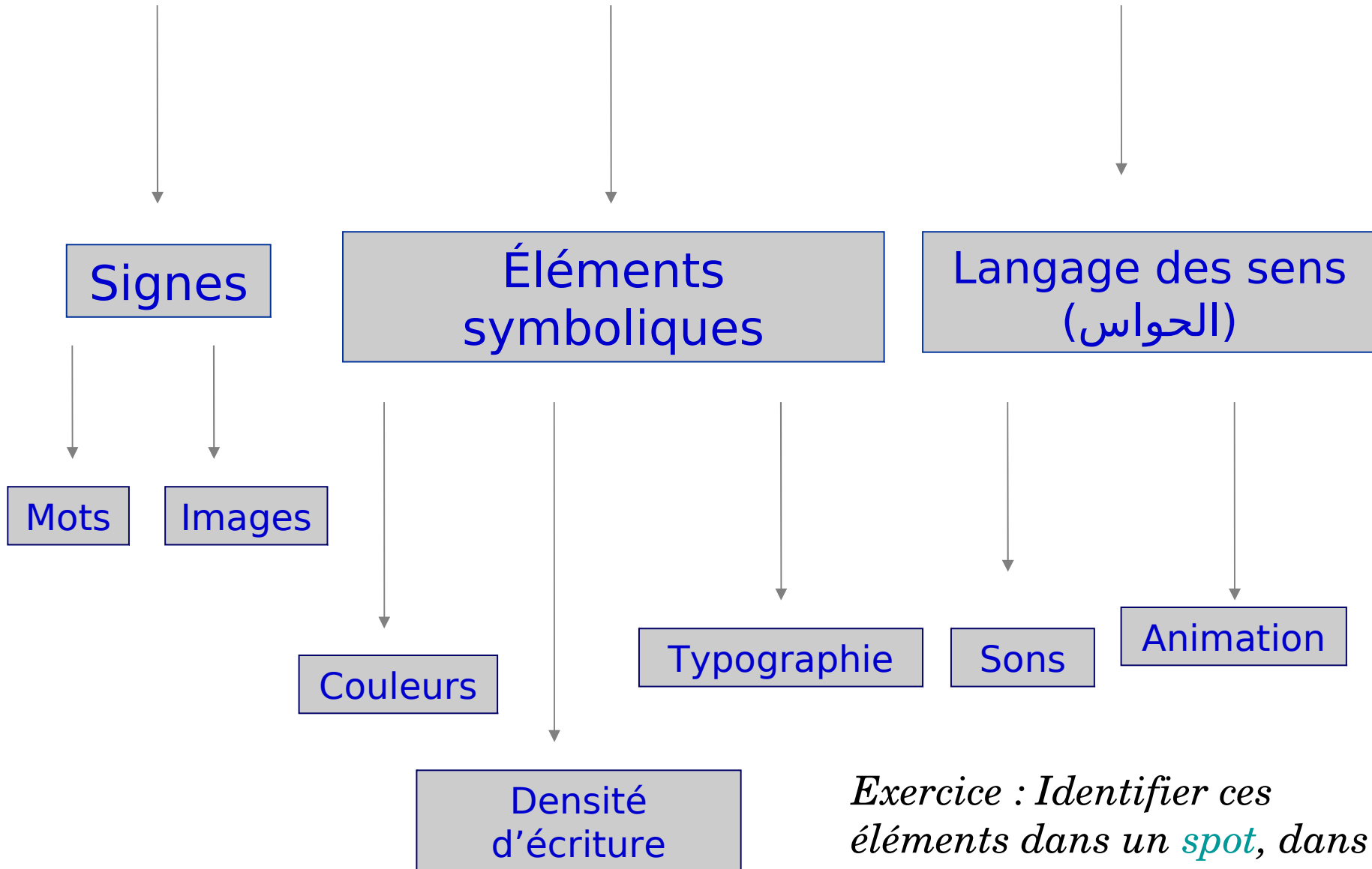
remerciement,

demande,

lettre de motivation,

CV

Communication visuelle et audiovisuelle



*Exercice : Identifier ces éléments dans un **spot**, dans une affiche pub en tourisme.*

Récapitulatif : Schéma global dans l'approche systémique

Sujet (être..)
Statut (société..)

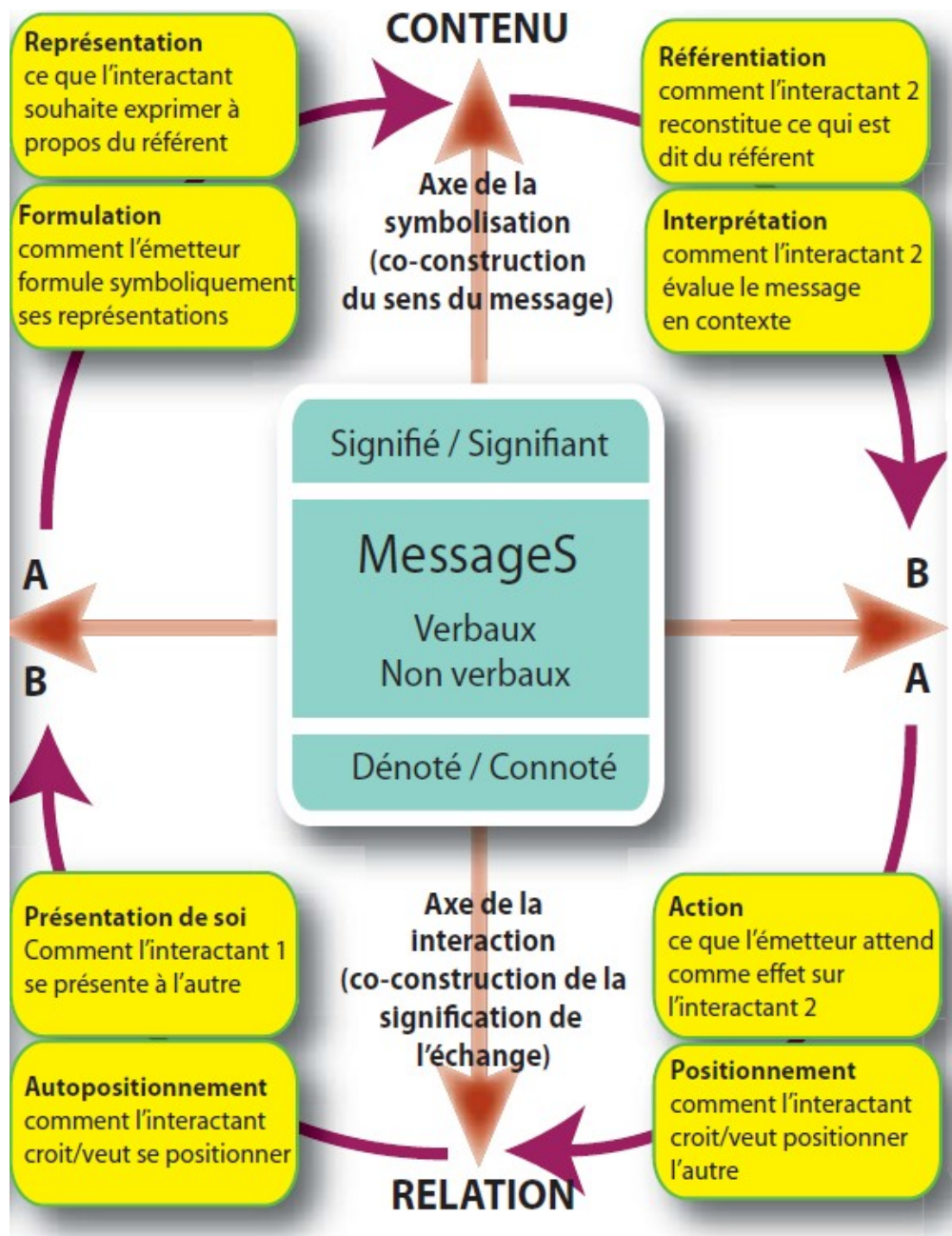
Rôle (engagement)

Compétences (savoirs, aptitudes commun.)
Modèles langagiers intellect (acquis..)

Codes, modes langagiers (gestuelle, mimique..)

Protocole d'interaction

Technologies mobilisées



Sujet (être..)
Statut (société..)

Rôle (engagement)

Compétences (savoirs, aptitudes commun.)
Modèles langagiers intellect (acquis..)

Codes, modes langagiers (gestuelle, mimique..)

Protocole d'interaction

Technologies mobilisées

Source : <http://escales.enfa.fr>

Réussir l'acte de communication

Questions préalables :

Quoi ? Information, opinion, échange,

Qui ? Relation, hiérarchie, position,

Quand ? Le « maintenant »

Où ? Lieu, contexte, environnement

Pourquoi ? Motiver, diriger, influencer, consulter, expliquer, mobiliser, négocier ...

.... comment ?

Les mots, le contact, la formulation et reformulation, l'intonation, la posture, la gestuelle, mimique (sourire, étonnement, approbation, encouragement ..)

outils et formes (direct, indirect, arguments, images, exemples..), écoute, attention et veille,

questionnement, attitude et positionnement (positif, ouverture)