

ETAPE 2

LE TELEPHONE PORTBALE, UNE DIFFUSION CARACTERISTIQUE DE LA MONDIALISATION

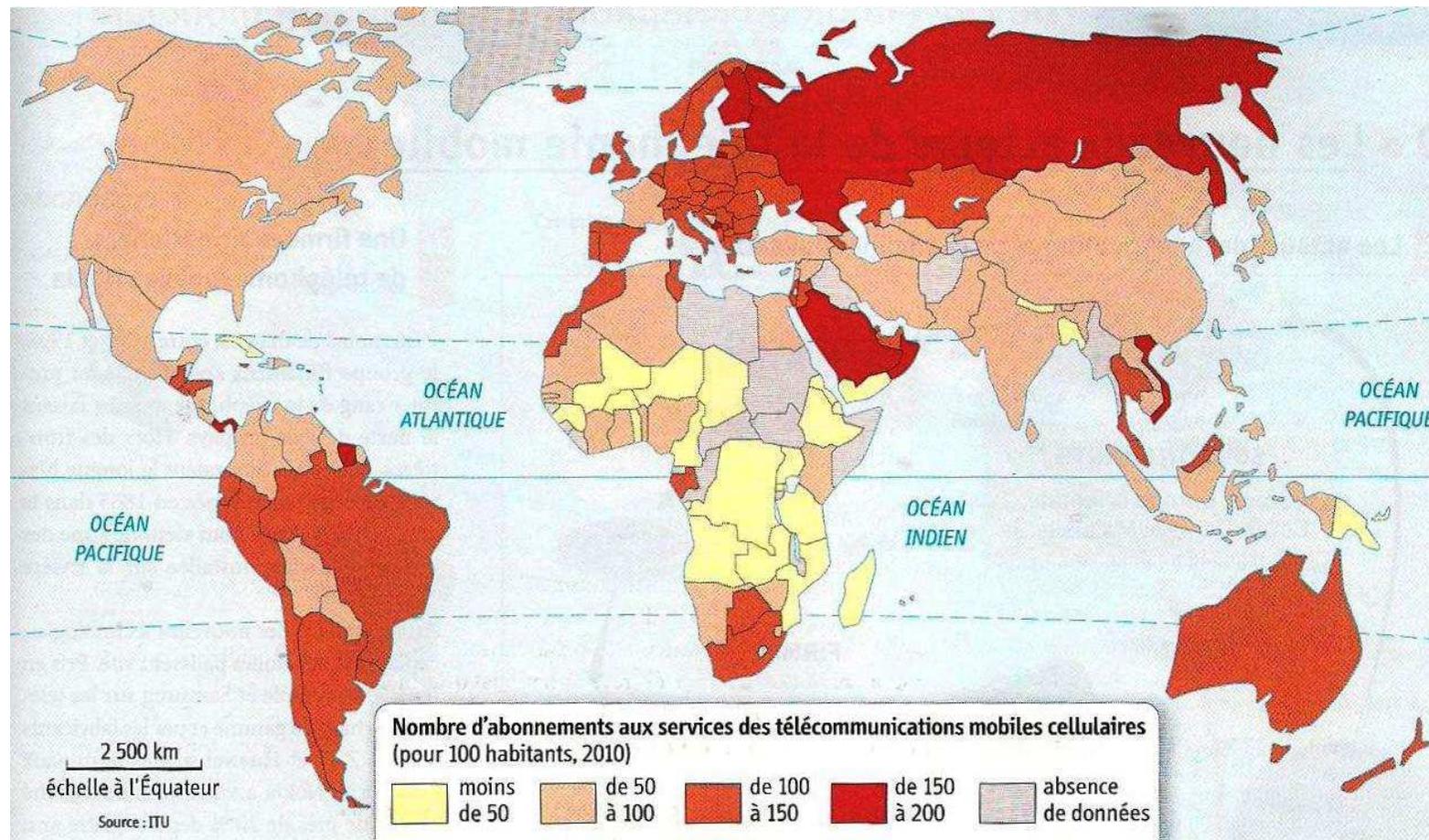
Documents :

- carte : « La diffusion planétaire du téléphone mobile en 2010 en carte »
- tableau : « La diffusion planétaire du téléphone mobile en 2010 en chiffres »
- texte : « La fracture numérique et les objectifs du Millénaire pour le développement »
- carte : « Les pôles de diffusion de l'iPhone au Maroc »
- texte : « Une progression fulgurante de la téléphonie mobile au Mali »

Questions :

- 3 – Montrez que la diffusion du téléphone portable et l'inégalité de cette diffusion dans le monde aujourd'hui reflètent la mondialisation actuelle dans sa complexité.

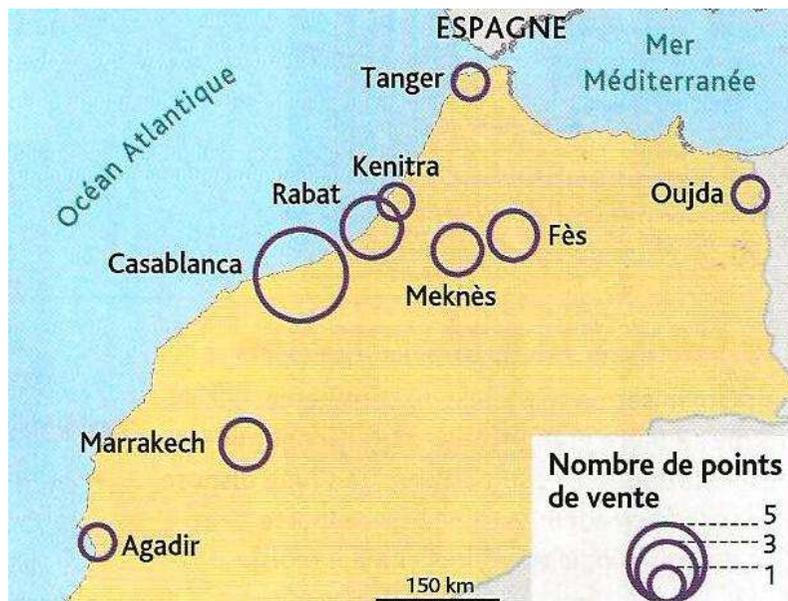
La diffusion planétaire du téléphone mobile en 2010 en carte



La diffusion planétaire du téléphone mobile en 2010 en chiffres

	Taux de couverture globale du réseau [%]	Taux de couverture rurale [%]	Population rurale bénéficiant de la couverture réseau [millions]	Population rurale ne bénéficiant pas de la couverture réseau [millions]
Afrique	69	52	253	230
Amérique	93	73	136	50
Pays arabes	94	86	115	18
Asie et Pacifique	85	76	1 720	533
CEI	94	83	83	17
Europe	99	98	159	3
Monde	86	74	2 466	852

Les pôles de diffusion de l'iPhone au Maroc



La fracture numérique et les objectifs du Millénaire pour le développement

Les objectifs de développement de l'UIT¹, fixés lors du Sommet mondial sur la société de l'information (Tunis, 2005) et de la Conférence mondiale de développement des télécommunications (Doha, 2006), privilégient l'accès équitable, pas seulement dans les pays mais aussi à l'intérieur des communautés.

En 1985, a été soulignée, pour la première fois, la corrélation directe qui existe entre l'infrastructure des TIC et la croissance économique.

Le nombre d'abonnements cellulaires mobiles a aujourd'hui dépassé la barre des 4,1 milliards et plus de 1,5 milliard de personnes ont accès à l'Internet. En termes d'accès aux TIC, le millénaire a été miraculeux pour la plupart des pays les plus pauvres du monde, en particulier les PMA, puisque le nombre total d'abonnements cellulaires mobiles dans ces pays a été multiplié par plus de 60 depuis l'an 2000, passant d'un peu moins de 2 millions à près de 120 millions fin 2007.

Pourtant, de nombreux problèmes demeurent. Les taux moyens de croissance au niveau régional, très soutenus, cachent des disparités criantes. Ainsi, alors que certains PMA sont en pleine expansion – fin 2008, la Gambie, la Guinée équatoriale et la Mauritanie se targuaient d'avoir des taux de pénétration de téléphonie mobile supérieurs à 60 %, soit nettement plus que la moyenne européenne de l'an 2000 – les télédensités réelles de l'Erythrée et de l'Éthiopie sont inférieures à 4 %.

Ces chiffres contrastent fortement avec ceux des pays industrialisés : l'Europe, par exemple, compte aujourd'hui plus d'abonnés mobiles que d'habitants. Mais le service téléphonique n'est qu'une pièce du puzzle dans une économie mondialisée qui repose de plus en plus sur le partage en ligne de l'information. Au début de l'an 2000, on comptait tout juste 178 000 abonnés à Internet dans les 49 PMA pris collectivement.

« La fracture numérique et les objectifs du Millénaire pour le développement », site de l'Union internationale des télécommunications, 2011

¹ L'organisation des Nations-Unies pour les technologies de l'information et de la communication.

Une progression fulgurante de la téléphonie mobile au Mali

Depuis 2002, le marché africain de la téléphonie mobile enregistre la croissance la plus rapide au monde, plus 50 % par an. Longtemps, le Mali a été en retard par rapport à ses voisins. Les freins économiques et culturels semblaient également nombreux. Comment recharger une batterie sans électricité au milieu de la brousse ? Comment envoyer un SMS quand la moitié de la population est analphabète ? Comment acheter du crédit (0,17 euro la minute) quand le revenu journalier atteint à peine 1 euro ? Pourtant, le pays comptait fin 2008 près de 3,5 millions d'utilisateurs, plus du quart de la population.

Toutes les boutiques de Bamako affichent sur leur fronton un numéro de portable. En milieu rural, le téléphone a également modifié la perception de l'espace. Les Peuls nomades, dont les transhumances génèrent des conflits avec les sédentaires, peuvent mieux guider leurs troupeaux et retrouvent plus facilement leurs bêtes perdues. Informés en continu par SMS du cours des céréales et des légumes, les commerçants et les petits producteurs de province peuvent vendre leurs marchandises au meilleur prix sur les marchés. Le téléphone portable a aidé à désenclaver les communautés rurales isolées qui partagent souvent un seul appareil.

En quelques années, l'Afrique a assimilé très rapidement les usages classiques du téléphone portable et en a inventé de nouveaux. Alors que le paiement par téléphone portable peine à s'imposer en Europe, l'Afrique a dans ce domaine une longueur d'avance. Bientôt, une commerçante de Bamako pourra utiliser son mobile comme un porte-monnaie virtuel, où elle pourra déposer ou retirer de l'argent, ou en transférer une partie sur le compte d'une amie. Elle pourra directement régler sa facture d'électricité ou certains de ses achats, et même obtenir un micro-crédit.

Le Monde, 26 février 2010