

**Internet
est un truc de hippies**

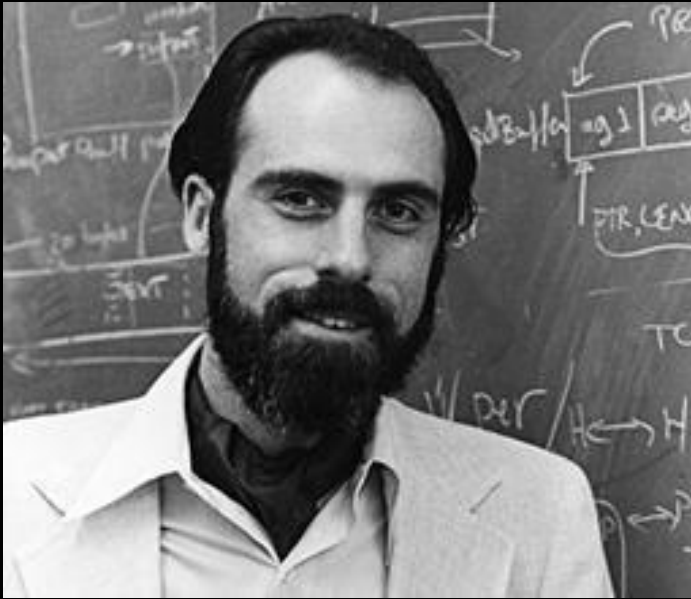
Internet c'est un truc de hippies

- Internet a été créé au milieu des années 60.
- Internet a été fabriqué par des barbus inconscients.
- Il y a eu une guerre et Internet l'a gagnée (par amour).
- Internet a chopé le cancer et à la fin il meurt (ou pas).

Le contexte historique chiant

- Le "Summer of love" c'était en 1967.
- Les plus grosses manifs contre la guerre du Viêt Nam se sont déroulées le 5 avril 1969 dans de nombreuses villes américaines.
- La première RFC Internet a été publiée par Steve Crocker le 7 avril 1969.
- Woodstock a eu lieu en août 1969.
- Jon Postel et Vinton Cerf avaient 25 ans. Steve Crocker en avait 24.

Vinton Cerf (1970) et Jon Postel



Les points clés de l'éthique hacker

- L'accès aux ordinateurs devrait être illimité et total.
- L'information devrait être libre.
- N'ayez pas confiance dans l'autorité - choisissez la décentralisation.
- Vous pouvez créer de l'art et produire de la beauté sur un ordinateur.
- Les ordinateurs peuvent changer la vie en mieux.

Make datalove not private software

- Internet (le DNS, les datagrammes non chiffrés...) n'a pas été conçu pour être sûr. Il est basé sur la confiance et le partage.
- Internet n'a pas de hiérarchie, toutes les adresses IP naissent libres et égales.
- Internet est ouvert, basé sur l'open source.
- Internet ne connaît ni frontière ni lois territoriales : c'est un monde fait de citoyens libres.

L'invasion d'Internet

- 1998 : 2 % des Français a un accès Internet.
- 2000 : 15% des Français a un accès Internet.
- 2010 : Internet est partout.

La réponse du gouvernement

- 1998 : "Le minitel va devenir maître du monde"
- 2000 : "Je n'y comprends rien"
- 2010 : "On a HADOPI pour réparer tout ça"

Software Power (ou comment Internet a gagné la guerre)

- L'espace numérique infini : pas besoin de reculer devant l'ennemi.
- La Communication directe : faiblesse du pouvoir.
- Datagrammes : faire sauter un pont ne sert à rien.
- Principe de bout-à-bout : pas de point de contrôle global.
- Modèle client/serveur : l'argent n'a pas d'importance.

"It's not Lupus": c'est un CANCER

- Erreur interne: Les DNS et les IP sont centralisées.
- Croissance trop rapide : asymétrie entre vitesses d'émission et de réception.
- Limites humaines : une appropriation trop lente.
- Des cellules (Google, Apple, Facebook...) croissent sans contrôle, dévient les axes de communication et créent des points de faiblesse.

Comment Facebook te vole 4 fois

- En vendant ton travail (les clients sont des agences de pub, les utilisateurs sont juste des travailleurs non payés).
- En vendant tes données personnelles (pour aider les clients à faire mieux leur boulot).
- En te vendant (à travers une entrée en bourse) quelque chose qui n'a aucune valeur sans toi.
- En te demandant plus d'argent afin de vendre plus rapidement ton travail.

Comment éviter la fin du monde

- Le grand public doit prendre conscience des enjeux.
- Internet doit devenir un service universel.
- La fibre doit aller partout pour mettre fin aux débits asymétriques.
- Chacun doit pouvoir devenir son propre FAI s'il le souhaite.
- Sous les pavés la plage d'adressage.