

Tous ensemble

Du 1^{er} février au 2 mai 2022

Réunissez-vous et créez ensemble des projets incroyables ! Avec des motifs à colorier, des souhaits chaleureux et la nouvelle collection de marqueurs Stampin' Blends Tons naturels, l'assortiment de collection Tous ensemble est parfait pour tout le monde. Découvrez les produits séparément ou en assortiment de collection et partagez vos créations splendides qui reflètent le monde qui vous entoure, avec la collection Tous ensemble.



ASSORTIMENT DE COLLECTION TOUS ENSEMBLE

160942 • 128,25 € | £97,75 • [EN](#) [FR](#) [DE](#)

Contenu de l'assortiment de collection Tous ensemble :

- Lot Mieux ensemble 10% [LOT A PRIX RÉDUIT](#)
- Papier de la série Design 6" X 6" (15,2 x 15,2 cm) Tous ensemble
- Collection de marqueurs Stampin' Blends Tons naturels

Disponibles seulement jusqu'à épuisement des stocks



10%
LOT À PRIX RÉDUIT



LOT MIEUX ENSEMBLE

160264 | 66,00 € 59,25 € | £51,00 £45.75

Amovible • EN FR DE

Mieux Ensemble + Poinçons Là Pour Toi

Disponibles seulement jusqu'à épuisement des stocks



ÉCHELLE 100 %



MIEUX ENSEMBLE • 158637 • 27,00 € | £21.00

9 tampons amovibles

(blocs transparents suggérés : a, b, c, e, g) • EN FR DE

○ Coordonné aux poinçons Là pour toi

POINÇONS LÀ POUR TOI • 159280 • 39,00 € | £30.00

5 poinçons. Grand poinçon : 2-3/8" x 3-1/8" (6 x 7,9 cm) • EN FR DE

Coordonnés au set de tampons Mieux ensemble

Disponibles seulement jusqu'à épuisement des stocks



PAPIER DE LA SÉRIE DESIGN TOUS ENSEMBLE

6" X 6" (15,2 X 15,2 CM) • 160039 • 14,00 € | £10.75

48 feuilles : 4 de chacun des 12 motifs recto verso

Sans acide ni lignine. Blanc, noir



COLLECTION DE MARQUEURS STAMPIN' BLENDS

TONS NATURELS • 160940 • 55,00 € | £41.25

10 marqueurs.

DUO DE MARQUEURS STAMPIN' BLENDS • 11,00 € | £8.25 CH.

2 marqueurs. Disponible dans le catalogue annuel 2022-2023.

1. ○ Ton Pâle • 159465

4. ● Ton Profond moyen • 159461

2. ● Ton Pâle moyen • 159463

5. ●● Ton Profond • 158152

3. ●● Ton moyen • 159462

CONTACTEZ-MOI POUR COMMANDER

