**Projet 3: Créer un TO et le présenter**

|  |  |
| --- | --- |
| Votre Tâche  | Vous avez décidé de créer un TO avec un segment cible bien défini (familles, voyageurs aimant l’aventure, ou l’art ou le tourisme industriel… à vous de choisir, et vous devez le présenter sur le marché français à l’aide d’une vidéo ou d’une présentation ou de la version française de votre site |
| Livrables (produits attendus) | Production écrite | Production orale |
| le texte de votre présentation | La présentation orale à l’occasion d’un work-shop du tourisme à Paris  |
| Démarches  | 1. Faire ressortir ce que vous connaissez déjà par rapport aux intermédiaires de voyage, leur mission, et le marketing du tourisme (remue-méninges) (**type de travai : en petits groupes**) à l’aide des POST-IT ou petits cartons bristol2. **MAISON**: interquête : visionner une vidéo, lire un article (ou l’écouter en exploitant la fonction READ SPEAKER pour bien comprendre les nouvelles tendances du marché et les nouveaux besoins et désirs des clients |
| 3. Découvrir les différents types de produits touristiques (**type de travail : EN PETITS GROUPES**) |
| 4. Lire en classe la présentation d’une agence de voyages |
| 5. Former des groupes et leur attribuer un nom (**travail en petits groupes)** |
| 6. Discuter pour trouver : le nom, les segmentes cibles, le slogan et le logo de votre TO (**travail en petits groupes)** |
| 7. Créer les présentations **(travail en petits groupes)** |
| 8. Présenter votre entreprise en classe (**travail en petits groupes)** |
| Instruments | Manuel (DOSSIER THÉORIE 3), ordinateur, smartphone, tablette |

**Vos sources sur le net**

<https://www.rtbf.be/info/economie/detail_internet-nouvelles-attentes-des-consommateurs-quel-avenir-pour-les-tour-operateurs?id=10323591>

<https://www.promovacances.com/?&tracker=gogsici&cid=SEM-sMVqf5M50&mkwid=sMVqf5M50_dc&pcrid=324021672376&plid=&kword=promovacances&gclid=CjwKCAiAnfjyBRBxEiwA-EECLKm14Xhwf62UYklzmgCPzHgbKlh-1Y4_b7tROw51HFLtK1humaytHRoCYKcQAvD_BwE>

<https://www.tui.fr/>

**Votre manuel DOSSIER THÉORIE 3**