

Commerce. Le projet d'un grand pôle commercial renaît à Saint-Lô

Modifié le 15/06/2015 à 14:27 | Publié le 15/06/2015 à 14:12 - 0



Un centre commercial accoudé à Agglo 21. Le projet abandonné il y a cinq ans est relancé. Le bruit circulait depuis quelques jours, il est confirmé et même légitimé par une récente étude sur l'évasion commerciale.

Pourquoi ? Comment ?

Pourquoi le projet d'un grand pôle commercial près de Decathlon revient-il sur la table ?

« C'est inscrit dans une réflexion qui date de plusieurs années, en lien avec le Schéma de cohérence territoriale et avec Agglo 21. Ça a du sens ! » Contacté samedi, le président de Saint-Lô agglo, Gilles Quinquenel, n'avait pas prévu de

communiquer tout de suite sur la relance de ce projet. Mais, depuis quelques jours, l'information circule. « **Nous avons prévu, avec le maire de Saint-Lô, une conférence de presse dans une dizaine de jours.** »

De quoi s'agit-il ?

Un projet de déménagement de l'Intermarché situé rue André-Malraux, vers l'est de Saint-Lô, en face de Decathlon, sur une zone plus importante. « **L'agglomération est propriétaire des terrains et nous sommes en charge du développement économique de l'agglomération. C'est pourquoi nous sommes fortement impliqués,** poursuit Gilles Quinquenel. **La Ville de Saint-Lô l'est évidemment également. Mais c'est avant tout une initiative privée !** »

Pourquoi le patron d'Intermarché veut déménager ?

David Leclère n'a jamais caché qu'il aimerait agrandir son supermarché, car là où est situé son magasin (depuis 1985), l'extension n'est plus possible. Il y a cinq ans, il faisait déjà partie des candidats potentiels pour s'installer près de Decathlon. Sa volonté de déménager est d'autant plus forte, aujourd'hui, que ces dernières années, la zone d'activités autour de Leclerc et Intersports s'est considérablement développée, fragilisant les plus petits centres commerciaux comme le sien. « **Le risque, on le voit bien, c'est un vrai déséquilibre pour le développement de la ville,** explique David Leclère. **Avant d'acheter une maison, les gens regardent où ils peuvent aller faire leurs courses.** » Comme il y a cinq ans, David Leclère entend bien emmener ses salariés si son projet aboutit.

Sous quelle enseigne pourrait-il s'installer ?

Intermarché, Carrefour, Auchan sont des noms qui circulent. Notamment sur des réseaux sociaux. « **Mais il est trop tôt pour le dire,** tempère David Leclère. **Nous n'en sommes qu'à la phase des discussions.** »

Pourquoi le retour de ce projet ?

Face au déséquilibre commercial entre l'ouest et l'est de Saint-Lô, la Ville et l'Agglo ont financé une étude qui vient de leur être restituée. Les conclusions de celle-ci n'ont pas été révélées. « **Elle montre qu'il y a une évasion commerciale non négligeable,** souligne Gilles Quinquenel. **Comment faire revenir ces clients ? Il faut y réfléchir.** » Le nerf de la guerre selon David Leclère. « **Ces acheteurs qui partent vers Caen,**

Rennes, Bayeux peuvent en partie être ramenés vers Saint-Lô avec ce projet. Et je suis persuadé que les commerces de centre-ville peuvent aussi en bénéficier. »

Qui d'autre pourrait être intéressé par cette zone ?

Des enseignes de bricolage, d'équipement pour la maison devraient se manifester. Et ce n'est un secret pour personne, le magasin d'articles de sports Decathlon se sent seul et à l'étroit rue Joseph-Cugnot. Au moment de son installation il y a 15 ans, la marque avait, contrainte et forcée, revu sa copie pour passer de 2 500 à 1 700 m² de surface commerciale. La crainte, pour certains, est que, avec l'agrandissement de son concurrent Intersport à Agneaux, le magasin ferme et quitte Saint-Lô. Une raison de plus, pour les élus, de relancer le pôle commercial dans la zone de Decathlon.